



UNE EPM Telecomunicaciones S.A

Productivos y sostenibles

Septiembre de 2011



Contenido,

- Nuestra Compañía
- Logros 2010
- Resultados 2010
- Retos 2011 - 2012
- Datos sobre la emisión

Empresa filial del Grupo **epm**[®]



Evolución histórica



Escisión del Negocio

epm[®]

Telecom

Energía

Aguas

une

- Nace UNE, una empresa 100% pública, 100% colombiana propiedad del Grupo EPM.

- Presta servicios de tecnologías de la información y la comunicación a sus clientes en todo el país

Integración comercial, organizacional y jurídica con **Orbitel** y **Emtelco**, empresas cuya propiedad es 100% de UNE.

- Acuerdo de integración comercial con **EDATEL, ETP y EPM Bogotá**.
- Integración comercial, organizacional y jurídica con **TV Cable Promisión, Costavisión y Emtelsa**.

Se integra mercado de **Visión Satélite**

- Inicio de integración con EPM Bogotá.
- Licencia de movilidad, subasta espectro 2.5 MHz).
- El reto continúa 2011, estamos haciendo la tarea.

2005

2006

2007

2008

2009

2010

une[®]

La MEGA de UNE



Al 2015, UNE será la empresa integrada de telecomunicaciones más competitiva de Colombia¹, y emergentemente sirviendo la comunidad de la diáspora latinoamericana en USA y España; con ingresos por ventas equivalentes a US\$ 1.500 millones², con una tasa de crecimiento interanual por encima de la industria y con un EBITDA creciente respecto al resultado del año anterior.

- 1. Más competitiva de Colombia debe entenderse como la empresa que mejor servicio presta a sus clientes. Más competitiva no se refiere a ser la más grande ni la más poderosa.
- 2. Equivale a COL \$ 3,62 billones. Se coloca en dólares por facilidad nemotécnica de la cifra.

La estrategia de UNE



- En el corto plazo, UNE enfocará su crecimiento en los mercados colombianos donde está establecido y buscará una mayor penetración en los mercados de Bogotá, Cali, y Barranquilla.
- Sus ofertas incluirán opciones de movilidad, como elemento clave para el posicionamiento de ofertas n-play (convergentes).
- UNE afianzará rápidamente las capacidades necesarias para la gestión de alianzas que faciliten la expansión y operación de redes, la implementación de contenidos y otros componentes de la oferta.
- Sus ofertas incluirán más opciones de comprabilidad, dentro de la cuales se potenciará el prepago.
- UNE estructurará modelos de negocio adecuados para el servicio de contenido como componente de la oferta de valor.
- Se trabajará en la efectividad empresarial, desde una orientación de la organización hacia la productividad.





Servicios y segmentos

En equipo para bien de todos

Productos y segmentos

Productos

Voz

Telefonía local / larga distancia Nacional e Internacional / teléfonos Públicos.

Internet

Banda Ancha / Internet Dedicado / Internet Móvil.

Televisión

Por suscripción / Digital Interactiva.

Movilidad

3G y 4G (a partir del primer trimestre de 2012).

Conectividad: Lan to Lan / VPN / Portador / Multilan.

Servicios Profesionales: Mesa de Ayuda / Soluciones Integradas.

Data Center: Alojamiento de Equipos / Hosting Dedicado / Web Hosting / Hosting de Base de Datos / Mail Hosting / Disco Duro Virtual.

Datos: Videoconferencia.



Productos y segmentos

segmentos

Hogares y personas

- Telefonía Básica
- Larga Distancia
- Internet
- Televisión
- Movilidad

Pymes

- Telefonía Básica
- Larga Distancia
- Internet
- Televisión
- Movilidad
- Conectividad
- Servicios Profesionales
- Data Center

Corporativo

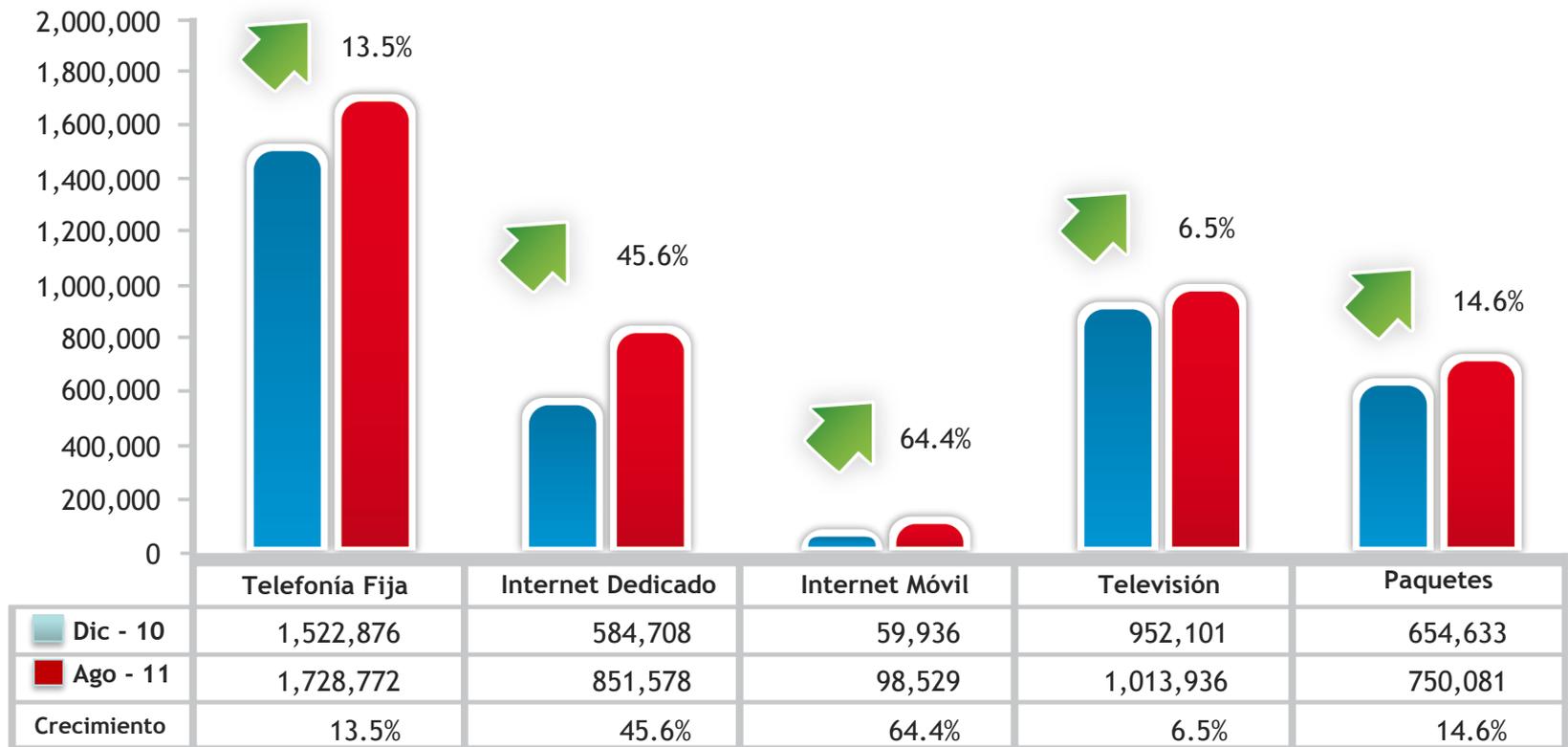
- Telefonía Básica
- Larga Distancia
- Internet
- Televisión
- Movilidad
- Conectividad
- Servicios Profesionales
- Data Center

Internacional

- Interconexión
- Larga Distancia
- Carriers



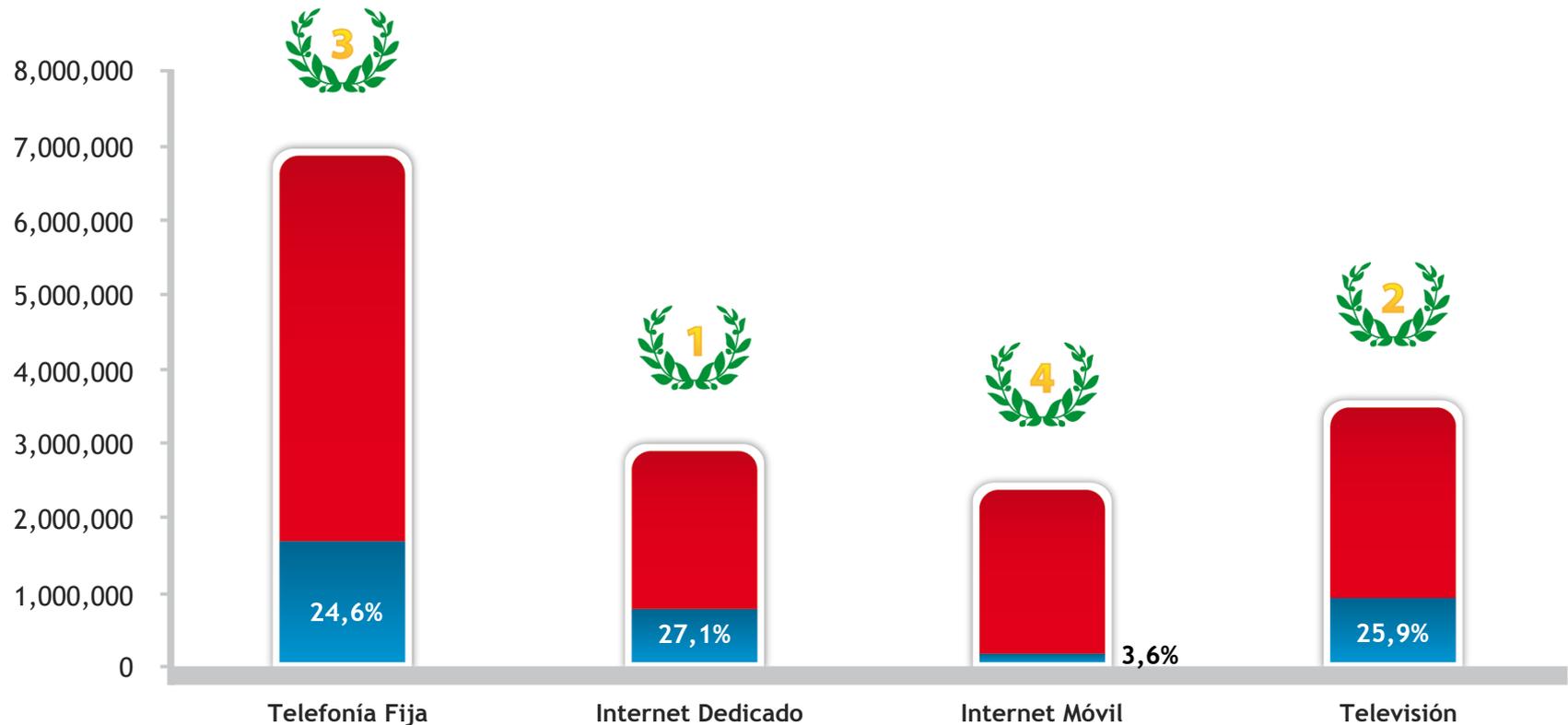
Evolución clientes UNE



- Las líneas de servicio que más crecen son Banda Ancha e Internet Móvil.
- Telefonía incluye 185.175 clientes adquiridos de EPM Bogotá. En este servicio, UNE presenta crecimiento mientras que el sector decrece.
- Banda Ancha incluye la adquisición de clientes a ETP en junio(60.605).
- Internet Móvil es un servicio en el cual UNE es un nuevo entrante.



Participación de mercado por clientes



UNE
Resto Sector

Nota: Cifras oficiales CRC con corte a Junio-2011. TPBC con corte a Marzo-2011.



Proyecto de Movilidad

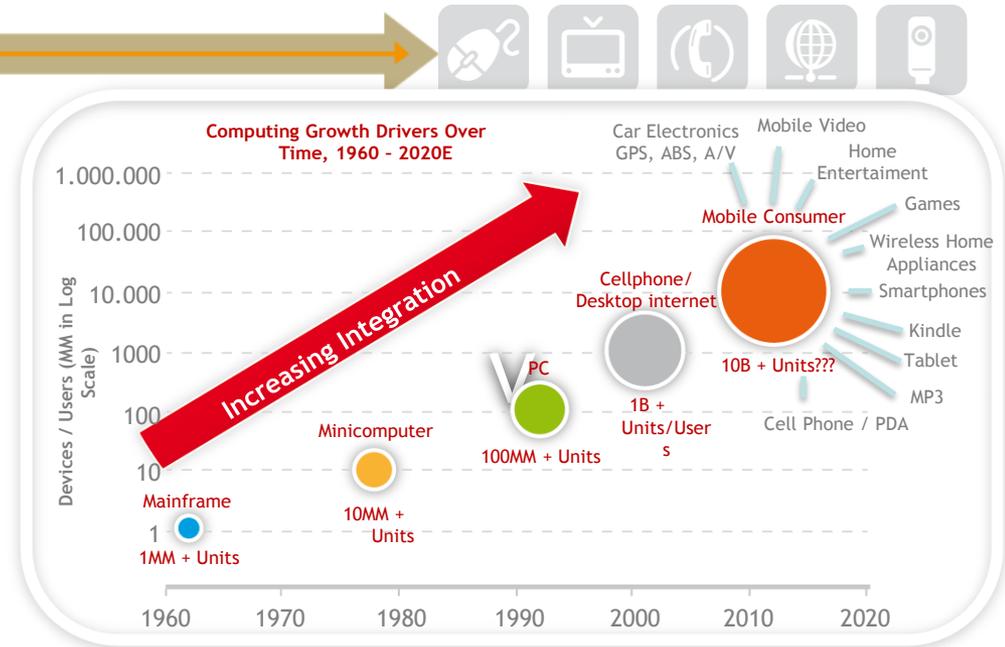
LTE es una tecnología inalámbrica de banda ancha móvil, diseñada para aumentar la capacidad de ancho de banda y velocidades de datos, lo que facilita e incentiva el desarrollo y la masificación de los contenidos y aplicaciones móviles.

Tendencias:

- Crecimiento en el tráfico de datos móviles
- Los usuarios e ingresos por datos móviles despegaron
- El mundo ha entrado de lleno en la era de múltiples terminales que requieren de la Banda Ancha Móvil.

Un hecho:

- En el mundo existen pocos modelos de negocio TELCO que no incorporen movilidad



Fuente: Morgan Stanley, *Economy + Internet trends*, Oct 2009

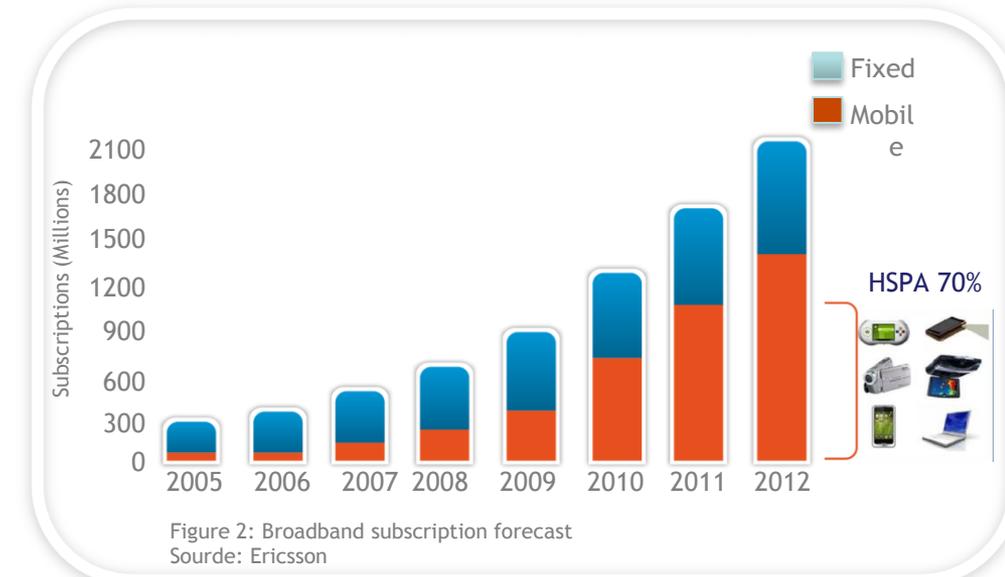


Figure 2: Broadband subscription forecast
Source: Ericsson

Proyecto de Movilidad



- UNE participó y ganó la licencia para la explotación de LTE en el país, lo que le significa un derecho de explotación en el mercado



Aportes de la Movilidad para UNE

- Mejorará la posición competitiva de UNE: Permitirá contrarrestar las fusiones que se están presentando en el sector y defender el mercado actual.
- Permitirá instrumentar la convergencia: Propiciará la generación de ofertas con componentes fijos y móviles y soportará la evolución de servicios tradicionales.
- Aportará nuevos ingresos a la compañía: Posibilitará desarrollar el negocio Wholesale de Roaming de BA Móvil

Integración **UNE EPM Bogotá**



La fusión jurídica es la consolidación de un proceso de integración que se viene trabajando desde el año 2008...

- Operación comercial Integrada

- Integración TIC's

- Actividades dentro del proceso:

Negociación con los socios Minoritarios (ETP y EDATEL) de EPM Bogotá.

Compra de la base de clientes e infraestructura CDMA de EPM Bogotá por parte de UNE.

Estrategias Comerciales de cada una de las UEN's para atacar el mercado de Bogotá en el 2011.

Ejecución de inversiones por parte UNE para la plaza de Bogotá.

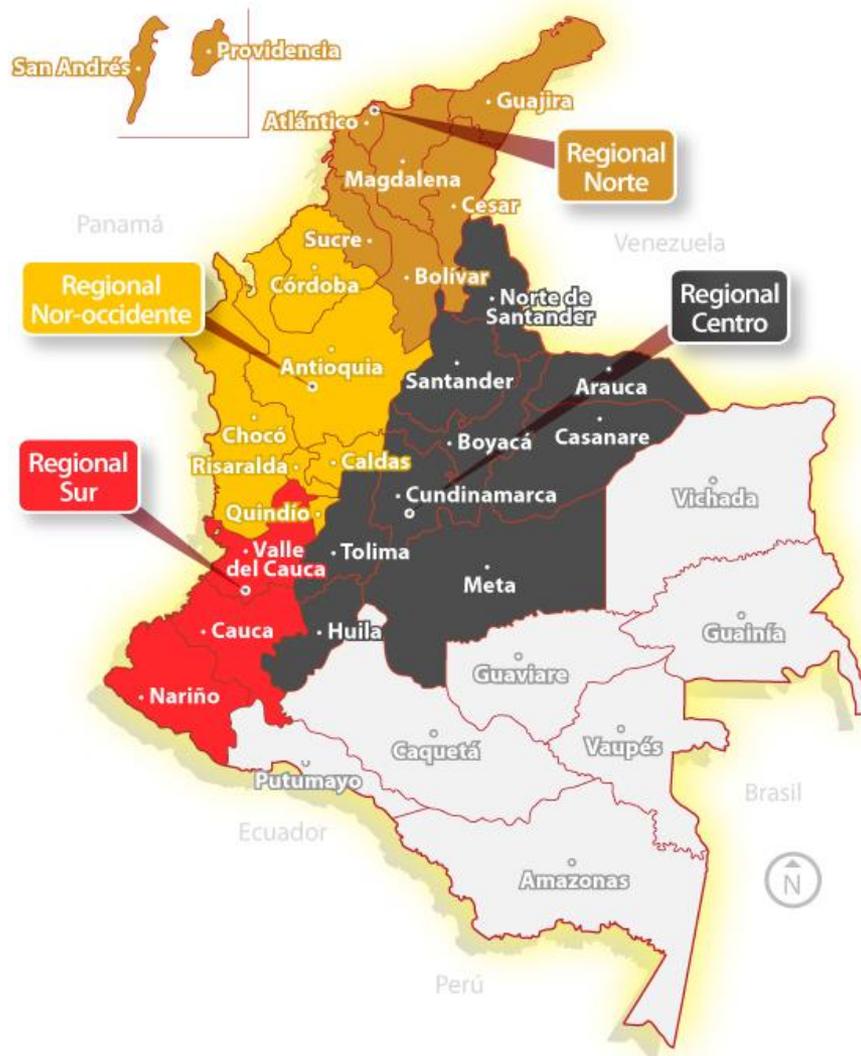




Mercado Nacional

Presencia en el mercado nacional

Teniendo en cuenta todas las filiales, UNE hoy puede atender al 70% de la población urbana colombiana.



Regional Centro

Norte de Santander, Arauca, Santander, Boyacá, Casanare, Meta, Cundinamarca, Tolima y Huila. Coordinada desde Bogotá.

- TV
- Telefonía Fija
- Banda Ancha
- VoIP
- Internet Móvil
- Wimax

Regional Sur

Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Coordinada desde Cali.

- TV
- Telefonía Fija
- Banda Ancha
- VoIP
- Internet Móvil
- Wimax

Regional Norte

Sucre, Bolívar, Cesar, Guajira Magdalena, Atlántico y San Andrés y Providencia. Coordinada desde Cartagena.

- TV
- Banda Ancha
- VoIP
- Internet Móvil
- Wimax

Regional Nor-occidente

Córdoba, Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío y Chocó. Coordinada desde Medellín.

- TV
- Telefonía Fija
- Banda Ancha
- VoIP
- Internet Móvil
- Wimax

Presencia en el mercado nacional

Territorios Digitales



Cubrimos 325 municipios en 22 departamentos

- Antioquia
- Amazonas
- Caquetá
- Guaviare
- Putumayo
- Vaupes
- Vichada
- Choco
- Guainía
- Cuandinamarca
- Norte de Santander
- Quindío
- Atlántico
- Boyacá
- Bolívar
- Magdalena
- Huila
- Meta
- Tolima
- Guajira
- Cauca
- Nariño

Portafolio de inversiones - participaciones



CONVENCIONES

- ✓ Control
- ★ En Proceso de fusión
- ☀ Con domicilio principal en el exterior
- (*) No está registrada como parte del Grupo





Logros UNE 2010

Tejiendo la productividad



Logros UNE 2010



Reportada

como la compañía No. 1 en Internet Banda Ancha en Colombia con una participación del 22.9% del mercado según la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

Calificación Triple AAA

Ratificación por parte de BRC Investor Services S.A. SCV para la emisión de bonos ordinarios colocados en marzo de 2010 por un monto de \$300.000 millones.

BRC Investors S.A SCV, otorgó a UNE el 5 de abril de 2011, la calificación de Deuda de Largo Plazo: AAA como calificación inicial de los Bonos UNE 2011, por \$300.000 millones sin emitir.

Exitosa en la colocación de bonos de deuda pública, en la Bolsa de Valores de Colombia, por 300.000 millones de pesos. (Marzo de 2010).



Ganadora de la subasta del espectro de 2,5 Ghz realizada por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC. (Junio de 2010)

Clasificada como el segundo operador del país en TV por suscripción.

Logros UNE 2010



Destacada como la **Mejor** empresa de Telecomunicaciones en los Premios **Internet 2010** por la Asociación Colombiana de Usuarios de Internet.

Anfitriona tecnológica de los IX Juegos Suramericanos, realizados durante el mes de marzo de 2010, cuya labor fue **elogiada por deportistas y periodistas** nacionales e internacionales, según los reportes de prensa.



Reconocida como líder en **Colombia y América Latina** en número de suscriptores de IPTV (Point Topic 2010).

Reconocida como la mejor empresa de telecomunicaciones en los Premios Internet 2010 otorgado por las **Asociaciones de Comunidades Iberoamericana** de Naciones (Mayo de 2010).

Premiada con el Sello de Oro en Responsabilidad Ambiental otorgado por la Embajada Británica.





Desempeño financiero

Empresa en transformación

Entorno nacional



La economía colombiana va por buen camino

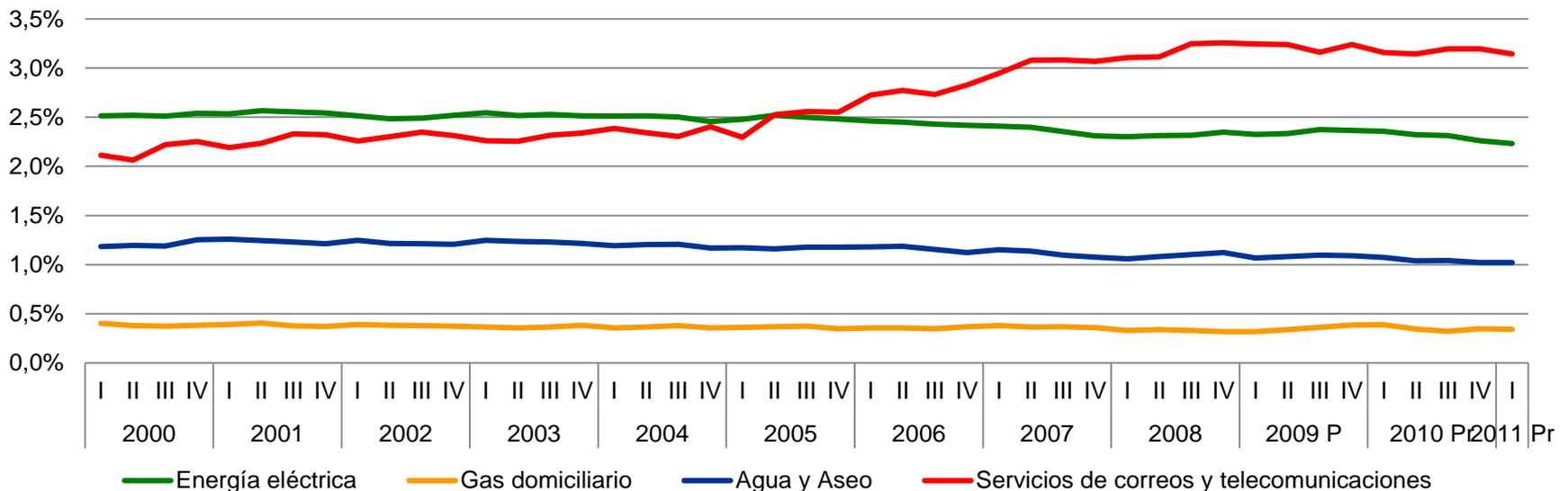
- Profundización de políticas de internacionalización de la economía
- Crecimiento del PIB del 4.3%, 5% y 5.5% para 2010 y 2012, respectivamente.
- Impulsado por la inversión y el consumo privado (comercio y venta de vehículos)
- Inflación del 3.4% y 3.7% (o menos), respectivamente.
- Tipo de cambio por debajo de \$2.000, pero con altos precios de los combustibles
- Bajas tasas de interés (DTF de 4.5% y 5.5%)



Impacto: MEGA.

Potencial de crecimiento en demanda de servicios de Telecomunicaciones.

Participación en el PIB de los Servicios Públicos



Entorno nacional



Pero los problemas sociales son estructurales y continúan vigentes

- El desempleo continúa siendo el lunar negro del desempeño macroeconómico.
- Tasa del 11,09%, que baja muy lentamente
- Una de las tasas de desempleo más altas de América Latina (7,4%).
- Empleo basado en la informalidad en 51,7%
- El desempleo alto la población joven, informalidad en los más adultos
- Gasto social ha crecido más rápidamente que el PIB, conllevando a niveles altos de cobertura de educación básica, salud y SSPPD.
- Los niveles de pobreza e indigencia continúan siendo altos
- Según coeficiente Gini, Colombia es cuarto país del mundo de mayor concentración de la riqueza



Impacto: Presión hacia la convergencia competitiva. Reto a la innovación en aspectos de comprobabilidad, canales de distribución y comunicación.

Tecnología

- Convergencia de redes (alámbricas e inalámbricas); convergencia equipos terminales (TV- computador- celular...), convergencia de servicios y aplicaciones sobre 3 pantallas
- Promoción y desarrollo de aplicaciones y contenidos.
- Mejoramiento generalizado de la calidad del servicio y la experiencia del cliente en los puntos de contacto.
- Los operadores prestadores de servicios en la nube, NO comparten sus ingresos obtenidos con los operadores que garantizan el transporte en internet

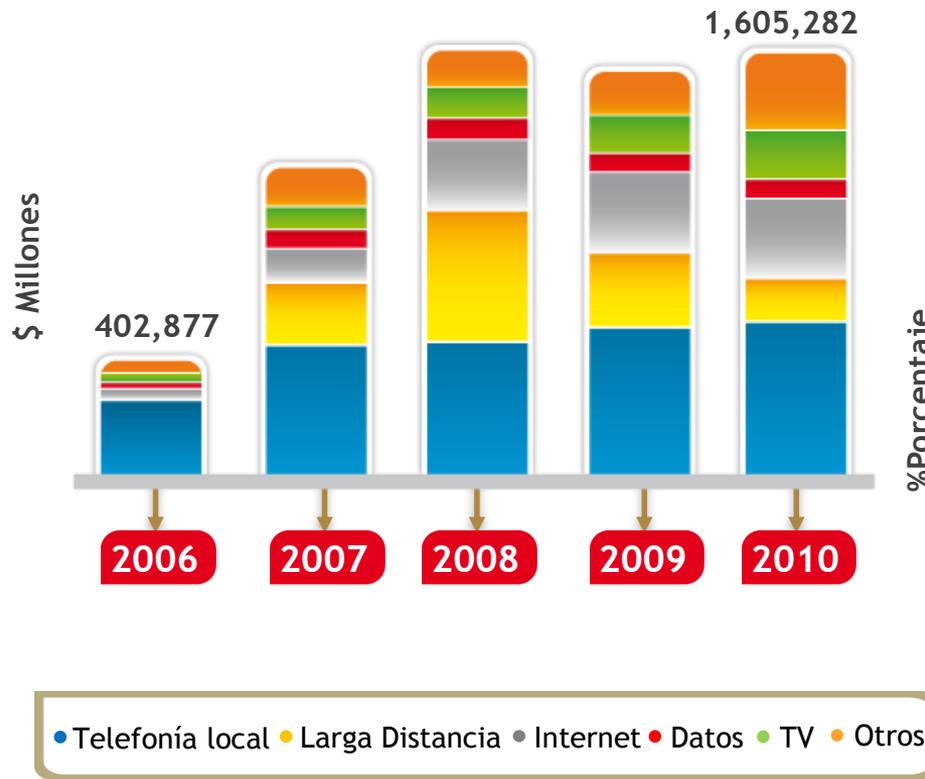


Impacto: Oportunidades en servicios convergentes y negocio de contenidos. Generación de nuevos modelos de negocio (Alianzas). Mayor reto de diferenciación en servicio oportunamente

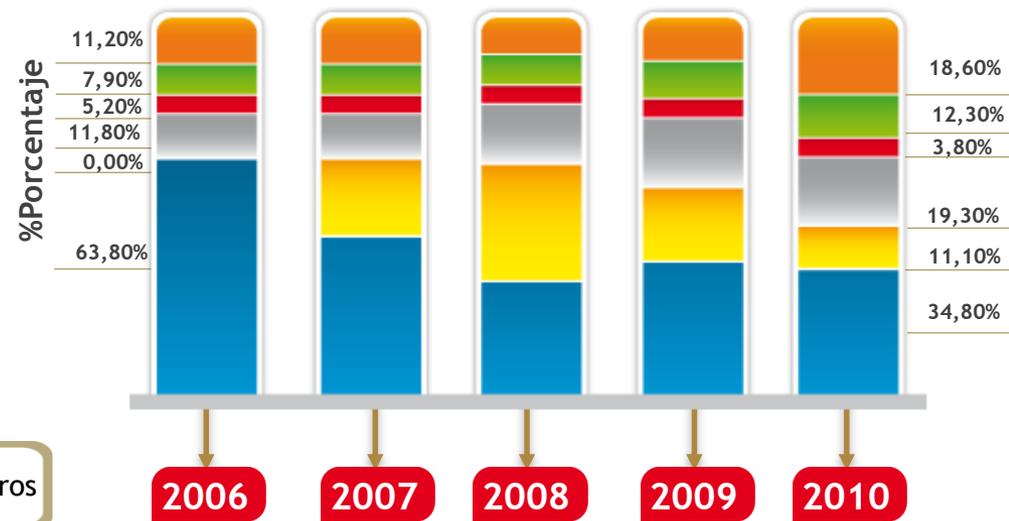
Desempeño financiero



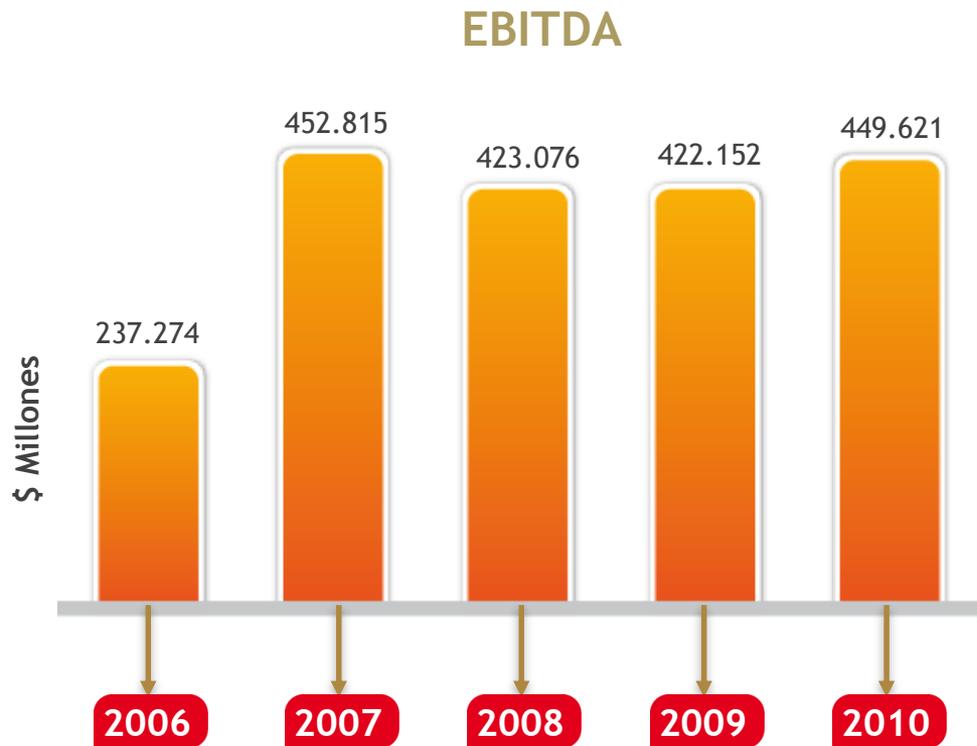
Ingresos Operacionales



En el 2010 UNE alcanzó ingresos operacionales netos por \$1.605.282 millones, con un crecimiento del 5,20% respecto del año anterior

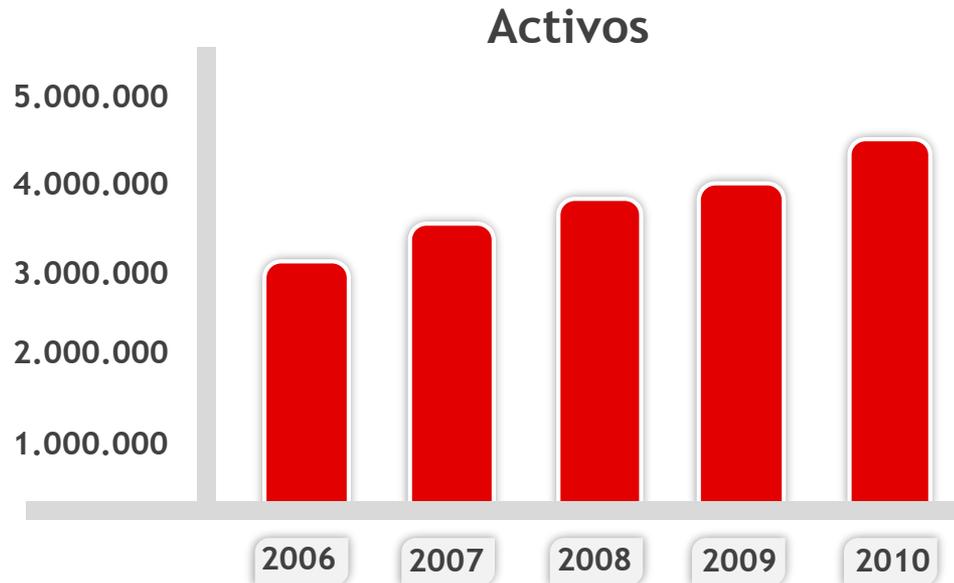


Desempeño financiero



El avance positivo de UNE también se refleja en el resultado de su EBITDA que creció en 6,51% respecto con el 2009, situándose en \$449.621 millones

Balance general



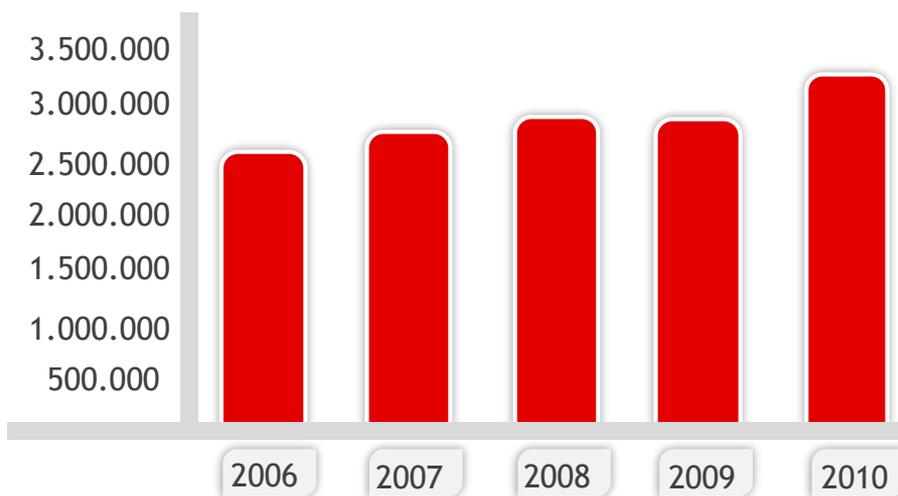
En el 2010 UNE tenía activos por \$4.519. 068, con un crecimiento del 18.15% con respecto al año anterior.

Cifras en millones de pesos

Balance general



Patrimonio



El patrimonio creció 11.19% respecto del año 2009, situándose en \$3.204.603 millones

Cifras en millones de pesos





Resultados Junio de 2011

Estado de resultados



CONCEPTO (Cifras en millones de pesos)	A Diciembre de 2010	A Junio de 2010	A Junio de 2011
INGRESOS NETOS	1.605.282	830.718	833.241
Costos de Prestación de Servicios	989.211	516.588	520.545
Gastos de Administración	166.449	76.278	87.827
EBITDA	449.621	237.852	224.868
Depreciación, Provisión y Amortización	313.135	136.287	161.873
RESULTADO OPERACIONAL	136.487	101.565	62.995
Financieros	(14.590)	(6.849)	(10.606)
Diferencia en Cambio	727	(1.042)	(707)
Utilidad por Efecto de Filiales	(36.803)	(18.107)	(790)
Otros	20.584	(1.477)	(4.575)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	106.405	74.089	46.317
Provisión Impuesto de Renta	19.053	21.363	15.187
RESULTADO NETO	87.352	52.726	31.130

El aumento de los costos y gastos de 2011 vs 2010 se debe a que UNE ha asumido el proceso de integración con su filial EPM Bogotá por valor de \$32.000 millones. De otro lado, el IVA no descontable por internet banda ancha para los estratos 1, 2, y 3 más otros impuestos por valor aproximado de \$10,000 millones.

Balance general



ACTIVO	Diciembre de 2010	Junio de 2011
CORRIENTE	809.157	751.524
Efectivo	149.535	166.734
Inversiones	190.449	73.807
Deudores	456.033	493.274
Inventarios	13.140	17.709
NO CORRIENTE	3.709.911	3.682.604
Inversiones	525.076	499.514
Valorizacion	84.050	90.498
Inversiones permanentes neto	609.127	590.012
Deudores	310.254	266.713
Propiedades, planta y equipo	1.522.030	1.557.205
Valorizacion	306.267	305.919
Propiedades, planta y equipo neto	1.828.297	1.863.124
Otros activos	962.233	962.754
TOTAL ACTIVO	4.519.068	4.434.128

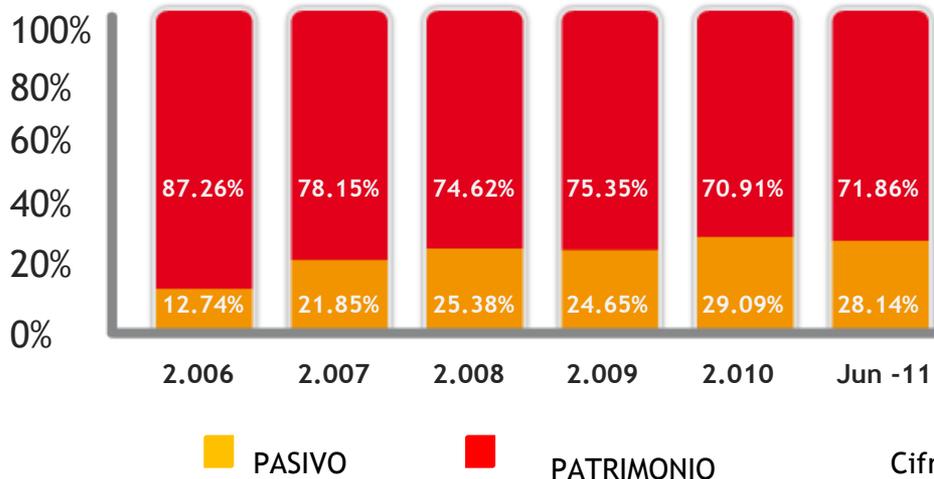
PASIVO	Diciembre de 2010	Junio de 2011
CORRIENTE	652.404	629.858
Operaciones de crédito público	131.552	123.403
Cuentas por pagar	410.927	388.828
Obligaciones laborales y de seguridad social	28.761	24.691
Pasivos estimados	8.149	31.157
Otros Pasivos	73.015	61.779
NO CORRIENTE	662.061	617.758
Operaciones de crédito público	525.783	467.265
Pasivos estimados	11.692	20.692
Otros pasivos	124.585	129.801
TOTAL PASIVO	1.314.465	1.247.616
TOTAL PATRIMONIO	3.204.603	3.186.512
Capital suscrito y pagado	11	11
Prima en colocación de acciones	2	2
Reservas	901.303	988.655
Resultados de ejercicios anteriores	1.207.764	1.207.764
Resultados del ejercicio	87.352	31.130
Superávit por donación	10.089	10.089
Superávit por valorización	390.317	396.417
Superávit método de participación patrimonial	65.499	49.710
Revalorización del patrimonio	542.266	502.734
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4.519.068	4.434.128

Cifras en millones de pesos

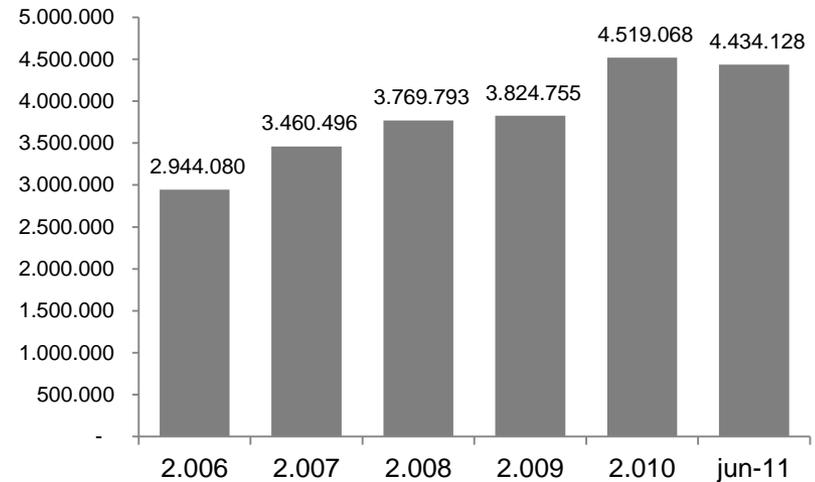
Balance general



Pasivo Vs Patrimonio



Comportamiento del Activo



Los activos de la compañía han aumentado año tras año, debido a la expansión de la red y a la incursión en ciudades donde no se tenía presencia.

A pesar del aumento de los activos, la financiación de los mismos no ha afectado significativamente la estructura de capital.

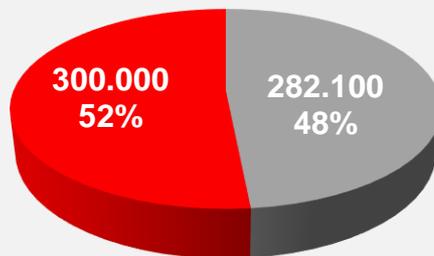


Endeudamiento



- La Compañía cuenta con \$582.100 millones de deuda, la cual representa únicamente 1.33x veces su Ebitda.
- El principal endeudamiento se encuentra en (i) un crédito sindicado cuyo líderes fueron JP Morgan y BNP Paribas, representando el 48.46% y la emisión de bonos Une realizada en marzo de 2010 que representa un 51.54%.

Operaciones de Crédito Público



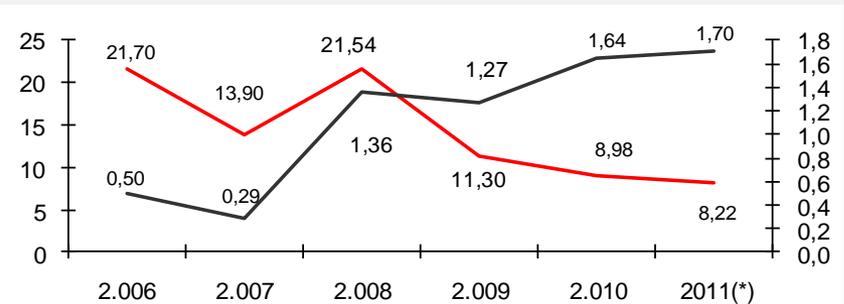
■ Crédito Sindicado JP Morgan ■ Bonos UNE

(*) Cifras en millones a 30 de junio de 2011

Total saldo junio 2011: \$582.100 millones de pesos

- El endeudamiento en moneda extranjera está representado principalmente por un crédito sindicado donde las siguientes entidades tuvieron diferente nivel de participación:

Covenants



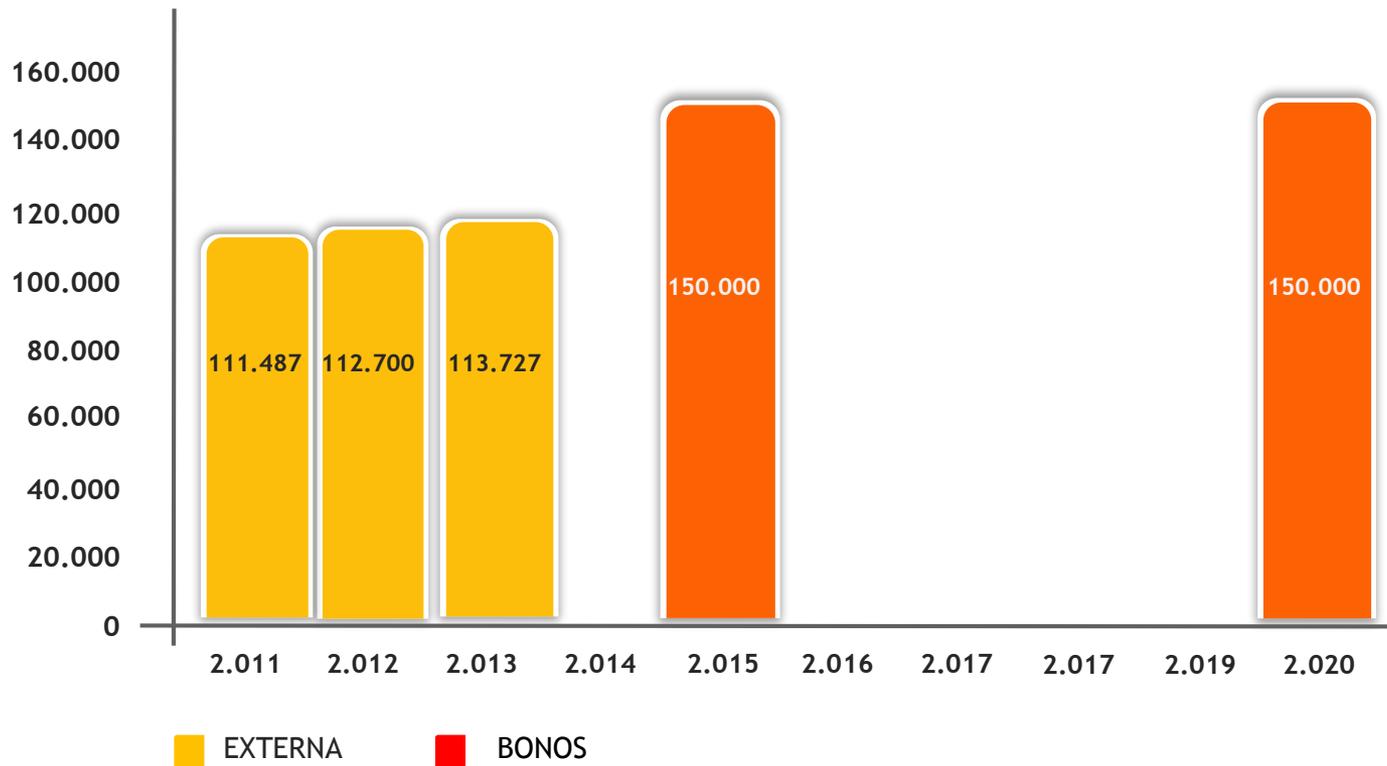
(*) Información a junio de 2011

-- Deuda neta / EBITDA < 3.0x, -- EBITDA/Interés > 2.5x

El crédito sindicado cuenta con unos covenants que se han cumplido y se encuentra cubierto por 6 swaps de tasa de cambio, figura bajo la cual se cancela un valor fijo en pesos al final del período pactado.

ABN Amro Bank N.V, Banco de Bogotá, S.A., Banco de Crédito Helm Financial Services (Panamá) S.A., Banco de Crédito Helm Financial Services, Bancolombia S.A., Barclays Bank PLC, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A., BNP Paribas Panamá Branch, JPMorgan Chase Bank, N.A.

Perfil de vencimientos



El 12 de marzo de 2010, UNE colocó en el mercado, bonos por valor de \$300.000 millones de pesos, con vencimientos de 2015 y 2020.



Informe de sostenibilidad

Juntos construimos futuro

Compromiso con la Comunidad



Inclusión Digital

UNE proporciona acceso a la información y la generación de oportunidades para el desarrollo social y productivo de las ciudades y regiones en todo el país.

- **Medellín Digital:** 144 colegios, 132 Aulas abiertas, 8 CEDEZO, 10 sitios de Gobierno, 475 computadores instalados en los Parques Biblioteca, 177 clubes de informática que benefician a 2.172 estudiantes, 3300 emprendedores formados. Cuatro portales Gobierno, Emprendimiento, Red de Bibliotecas y Educación con más de 86 mil usuarios. Por esto, Medellín es catalogada como Ciudad Digital de Iberoamérica.
- **Territorios Digitales:** 325 municipios conectados en 22 departamentos de Colombia.
- **Internet público gratuito** en zonas públicas de diferentes ciudades del país.
- **Ruta N:** UNE es fundador y promotor del más importante Centro de Innovación y Negocios para Medellín.



Compromiso con la Comunidad



Tecnología para la competitividad

Proyectos de ciudad que activan la generación de empleo, la innovación y la inversión a través de alianzas con empresas de orden mundial como:

- **HP(Hewlett-Packard):** UNE es el aliado tecnológico en la creación de una empresa para la prestación de servicios de BPO (Business Process Operation).
- **Huawei:** Montaje de un centro de investigación e innovación tecnológica en Banda Ancha fija y móvil.
- **Constitución del Convenio Ártica**
- **Tecnología y conectividad para proyectar a Medellín y Colombia como ciudad y país foco de desarrollo:** Asamblea General de la OEA, Asamblea General del BID y Juegos Suramericanos 2010, entre otros.

Compromiso con la Comunidad



Servicios al alcance de todos

- Tarjeta EPM - UNE para el financiamiento social
- Llama y paga para desconectados
- Llamadas en teléfonos suspendidos
- Televisión gratuita para entidades sin ánimo de lucro

Medio Ambiente

UNE ha implementado 12 programas ambientales para prevenir, controlar, mitigar y compensar impactos. Entre ellos están: Manejo Integral de Residuos Sólidos, Uso Eficiente y Ahorro del Agua, Manejo de Aguas Residuales, Uso Racional y Eficiente de Energía, Uso de Combustibles Limpios, Programa Sustitución, Gestión Contaminación Acústica y Electromagnética.

Esto le ha permitido convertirse en la única empresa del sector de telecomunicaciones con Sello en Responsabilidad Ambiental.



Principales retos 2011 - 2012



- UNE, al obtener la asignación del espectro radioeléctrico en la banda de 2,5 Gh en la subasta realizada por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se constituyó en el nuevo operador de comunicaciones móviles de datos en Colombia. El espectro es un activo esencial y escaso que nos permite ingresar al segmento de mayor crecimiento, la Banda Ancha Móvil, de esta manera UNE incluirá en sus ofertas opciones de movilidad, como elemento clave para el posicionamiento de ofertas “N-play” (convergentes).
- La integración de la filial UNE EPM Bogotá es una de las operaciones estratégicas de 2010 que permiten llegar a UNE con potencia a Bogotá.
- En el corto plazo, UNE enfocará su crecimiento en los mercados colombianos donde está establecido y buscará una mayor penetración en los mercados de Bogotá, Cali y Barranquilla, para fortalecerse como compañía nacional consolidándose como el tercer operador relevante en el sector de las telecomunicaciones.

Todos estos retos requerirán del esfuerzo financiero de la Compañía.



Datos sobre la emisión “Bonos UNE 2011”

La emisión agentes de proceso



Representante
Legal Tenedores
de Bonos



Calificadora



Administrador de
la Emisión



Agentes
Colocadores

COREVAL S.A.

Valores
Bancolombia

BBVA Valores

 **CORREDORES
ASOCIADOS**
Comisionista de Bolsa

Agente
Estructurador
y Colocador
líder

COREVAL S.A.

La emisión características generales



Emisor	UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	Monto	\$300.000 millones
Clase de titulo	Bonos de Deuda Pública Interna	Plazo	Entre 5 y 15 años, Bullet
Objetivos de la Emisión	100% para la financiación del plan de inversiones	Tasas	Fija, IPC + Spread
Destinatarios	Primer Mercado (Público en General)	Calificación	AAA

Contactos



Christian Toro Ludeke

Pbx: 57 (4) 5158436

E-mail: christian.toro@une.com.co

Andrés Vélez Vieira

Pbx: 57 (4) 5158430

E-mail: andres.velez@une.com.co

José Federico Escobar González

Pbx: 57 (4) 5158509

E-mail: federico.escobar@une.com.co

Luisa Fernanda Cardona Navarro

Pbx: 57 (4) 5158468

E-mail: luisa.cardona@une.com.co

Esteban Gómez Chacón

Pbx: 57 (4) 5158801

E-mail: esteban.gomez@une.com.co

COREVAL S.A.

Juan Manuel Garcés

Pbx: 57 (1) 3394400 Ext: 476

E-mail: jgarces@correval.com

Juan Antonio Jaramillo Espinosa

Pbx: 57 (1) 3394400 Ext: 213

E-mail: jajaramillo@correval.com

Lynda Camacho

Pbx: 57 (1) 3394400 Ext: 1287

E-mail: lcamacho@correval.com



Nota aclaratoria



Confidencialidad: Este documento y/o sus anexos contienen información privilegiada o confidencial y están dirigidos exclusivamente a la persona o entidad destinataria. Si usted no es el destinatario del mismo, la revisión, retransmisión, copia, reproducción, distribución o cualquier otro uso de esta información está estrictamente prohibida. Si ha recibido este documento por error, por favor contáctenos.

Nota a los datos históricos: Los resultados históricos de las inversiones de cualquier persona o entidad descrita en este Material no son indicativos de los resultados que obtendrán en el futuro. La enunciación de estos resultados tiene la intención solamente de dar información a los destinatarios en relación con la experiencia general de la persona o entidad en cuestión como gestor de activos o asesor y no pretenden ser garantía de rentabilidades o de una gestión futura. Esta presentación puede contener declaraciones enfocadas a posibles eventos futuros, incluyendo el futuro de la Compañía. La naturaleza de las inversiones futuras y los riesgos asociados con las mismas podrá diferir sustancialmente de las inversiones y estrategias emprendidas históricamente por esas personas o entidades. Por estas razones, las ilustraciones hipotéticas aquí contempladas podrían no materializarse, y los resultados futuros de la Compañía. podrían diferir de manera sustancial respecto de lo aquí consignado. La Compañía no adquiere obligación alguna de actualizar, ajustar, complementar o revisar las declaraciones sobre el futuro aquí contenidas.



¡Gracias!

Grupo EPM

