

# Política de Sostenibilidad

Vicepresidencia de Asuntos Corporativos

Gerencia de Sostenibilidad





## Tabla de contenido

1. Introducción	3
2. Objetivo	3
3. Alcance	3
4. Políticas y Lineamientos generales	3
5. Aceptaciones	5
6. Historial de versiones	5



## 1. Introducción

---

UNE EPM Telecomunicaciones S.A., Colombia Móvil S.A. E.S.P, EDATEL S.A., ORBITEL Servicios Internacionales S.A.S., Cinco Telecom Corporation, (conjuntamente denominadas Tigo), sabe que, como parte del desarrollo del negocio se derivan compromisos sociales y ambientales con nuestros grupos de interés, razón por la cual promueve entre sus colaboradores y contratistas el cumplimiento de los lineamientos que se derivan de esta política.

## 2. Objetivo

---

Es interés de Tigo definir su política en materia de sostenibilidad, de tal manera que se minimicen los riesgos y se potencien las oportunidades asociadas a las temáticas económicas, sociales y ambientales en búsqueda de la generación de valor compartido.

## 3. Alcance

---

Este documento define las directrices que deben ser consideradas por Tigo en materia de sostenibilidad.

## 4. Políticas y Lineamientos generales

---

Tigo entiende la sostenibilidad como la generación de valor compartido con sus grupos de interés en el marco de un estilo de vida digital para contribuir a la competitividad, el crecimiento, el posicionamiento de la marca y la permanencia de las Empresas.

La sostenibilidad se apalanca en una gestión ética y transparente, en la gestión de riesgos, la generación de una reputación positiva, una marca sólida y cercana y un adecuado esquema de toma de decisiones que permitan lograr el mejoramiento continuo de sus operaciones, a través de la integralidad y el equilibrio económico, social y ambiental de forma responsable, equitativa y viable.

Las Empresas son conscientes que el cumplimiento de sus compromisos en materia económica, social, ambiental es fundamental para su permanencia en el tiempo, por lo que la gestión sostenible está impulsada desde la Dirección de Tigo y todos los que trabajan en ella están comprometidos en la implementación de los siguientes lineamientos:



1. Incorporar proactivamente las dimensiones de la sostenibilidad en la toma de decisiones de la organización.
2. Asignar los recursos necesarios para su gestión, considerando los riesgos asociados.
3. Planificar, ejecutar y controlar las acciones para una adecuada gestión, implementando las mejores prácticas.
4. Prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos negativos en su cadena de valor.
5. Cumplir la legislación y los compromisos voluntarios suscritos bajo las dimensiones económica, social y ambiental.
6. Potencializar los impactos positivos asociados uso de las tecnologías de la información.
7. Promover y fortalecer la cultura sostenibilidad con los grupos de interés.
8. Fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés
9. Mejorar continuamente el desempeño de la sostenibilidad

El marco de actuación para la gestión de la sostenibilidad hace parte integral de esta política.

## 5. Aceptaciones

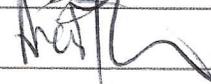
Los siguientes actores participaron en la estructuración del presente documento:

Nota:

- Los cuadros Elaborado y Revisado se podrán agrupar en uno solo dependiendo de la necesidad.
- Las políticas deben ser revisadas y aprobadas por la Dirección de Control de Negocio y Aseguramiento de Ingresos.

Elaborado por	Cargo	Fecha
Julián Correa	Especialista de Gestión Ambiental	05-07-2019

Revisado por	Cargo	Fecha
Viviana Cano Chica	Gerente de Sostenibilidad	07-05-2020
Sonia Romero	Directora de Control Interno y Aseguramiento de ingresos	

Aprobado por	Cargo	Firma	Fecha
Sonia Romero	Directora de Control Interno y Aseguramiento de ingresos		15/05/2020
Ana Marina Jimenez	Vicepresidente de Asuntos Corporativos		15/5/2020

## 6. Historial de versiones

Versión	Fecha del Cambio	Descripción
1	08-05-2015	Creación de la Política de Sostenibilidad para TigoUne
2	27-07-2015	Modificación ampliando la cobertura de la política a empresas filiales y asociadas
3	07-05-2020	Actualización de la política bajo la nueva marca Tigo y el manejo de control documental